



FORMAZIONE PER L'AUTOIMPIEGO E L'AVVIO DI IMPRESA NEL TERRITORIO DI MODENA

Marketing e web marketing

Operazione Rif. PA 2017-8586/RER approvata con DGR 2156/2017 del 20/12/2017 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Conoscere le principali tecniche di comunicazione e marketing off line e on line per promuovere la tua nuova impresa

CONTENUTI

- Analisi della domanda (fonti, strumenti, trend)
- Analisi della concorrenza
- Il prodotto/servizio
- Pricing e proposta di valore
- La rete di vendita
- Comunicazione e promozione
- Web e social media marketing
- Email e whatsapp marketing
- Web advertising
- Brand reputation

METODOLOGIA DIDATTICA

Sotto la guida di docenti esperti, potrai esercitarti sui casi reali, approfondire il tuo progetto di impresa e "imparare facendo".

REQUISITI RICHIESTI

Persone non occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna, che abbiano maturato un'idea imprenditoriale o che intendano investire in un percorso di lavoro autonomo

DEVI ANCHE SAPERE CHE

Il corso fa parte di un pacchetto di proposte collegate tra loro, per fornirti risposte su tutte le problematiche da affrontare nel fare impresa. Puoi frequentare uno o più corsi, combinandoli tra loro secondo le tue esigenze e lo stato di avanzamento della tua idea imprenditoriale (fino ad un massimo di 56 ore totali).

DURATA

16 ore

NUMERO PARTECIPANTI

da un minimo di 6 ad un massimo di 14

COSTO

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI

cristina.dovetta@iscom-modena.it
Tel: 059/7364350

SEDE DEL CORSO

[ISCOM FORMAZIONE - Via Piave 125 MODENA](#)

PERIODO DI REALIZZAZIONE

Giovedì 14 marzo
Venerdì 15 marzo

Orario: 9.00-13.00 * 14.00-18.00

ATTESTAZIONE

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza