

# ISCOM FORMAZIONE

# CORSO DI VISUAL MERCHANDISING

## 20 ore

✓ 350,00 € (Iva inclusa)  
✓ 300,00 € (Iva inclusa) per soci  
Confcommercio Modena

### Finalità

Il Visual Merchandising è una naturale evoluzione della Vetrinistica tradizionale. Lo studio di questa materia permette di imparare a valorizzare i punti di forza di un negozio ed identificare quelli deboli. Insegna, inoltre, come rendere competitivo un punto vendita sul mercato attraverso la vetrina e l'esposizione interna dei prodotti.

### Contenuti

- Aree strategiche del punto vendita, analisi della propria attività e regole del layout espositivo.
- Il visual merchandising: impatto psicologico dei colori, regole di visibilità e regole espositive.
- Esercitazioni espositive - il mio punto vendita: come fare cosa.
- La vetrina: tipologie, finalità e linee guida - idee di scenografia.
- Pianificare l'attività del proprio punto vendita interno ed esterno, linee guida per la creazione di un volantino promozionale.

GIORNO	DATA	ORARIO
Giovedì	03/03/16	18.30-22.30
Giovedì	10/03/16	18.30-22.30
Martedì	15/03/16	18.30-22.30
Giovedì	17/03/16	18.30-22.30
Martedì	22/03/16	18.30-22.30

**CONTATTI E ISCRIZIONI: Iscom Formazione Modena – Via Piave 125, Modena Tel. 059/7364350 E-mail. info@iscom-modena.it**