



catalogo generale corsi 2017-18

La vera scoperta non
consiste nel trovare
nuovi territori, ma
nel vederli con nuovi
occhi.

Marcel Proust

C'è un aspetto che accomuna i momenti di grande difficoltà delle persone: la sensazione di essere imprigionati in una situazione senza soluzioni, il non vedere vie alternative, il dirsi “non ho altra scelta”.

Spesso capita che, quando dobbiamo affrontare un problema più o meno difficile, incominciamo a dubitare di noi stessi pensando che trovare la soluzione sarà molto complicato.

A volte sono proprio l'esperienza stessa e le conoscenze che possediamo a rappresentare un ostacolo e determinare una sorta di paralisi del pensiero. E allora ci dobbiamo chiedere come fare in modo che le conoscenze che possediamo funzionino da risorse e non da vincoli.

Oggi una delle vie più efficaci per trovare nuove soluzioni è quella che porta a rileggere la situazione attraverso le lenti del nostro pensiero creativo.

La creatività è una risorsa necessaria ad affrontare le incertezze; presuppone flessibilità e consente di costruire nuovi modi di adattamento all'ambiente, di comprensione e di costruzione di nuovi significati sia nella vita che nel lavoro.

Liberare la creatività latente vuol dire soprattutto imparare ad eliminare gli ostacoli che bloccano la nostra mente e la tengono ancorata alla sicurezza di ciò che abbiamo sempre fatto.

Niente ci rende più a-creativi che innamorarsi – come Narciso – di noi stessi e delle nostre idee, riducendo drasticamente la capacità di confronto con gli altri e la capacità di trarre stimolo da ciò che ci circonda.

Sviluppare il pensiero creativo non è una moda ma è oggi, sempre più, una necessità che dobbiamo imparare ad utilizzare consapevoli che la creatività non sia un dono di pochi, ma un **sapere** meta-disciplinare **che si stimola attraverso il contatto con altri saperi**.

In questa prospettiva si colloca l'offerta formativa di Iscom, un'offerta caratterizzata da metodologie di insegnamento che puntano a creare le condizioni perché la creatività a disposizione degli individui possa esprimersi e avere spazio in un contesto che si modifica rapidamente e pone una complessità non riscontrata prima.

Le attività

ISCOM ogni anno propone percorsi formativi altamente innovativi e con grande potenzialità di sviluppo, anche attraverso fondi regionali, nazionali ed europei ottenuti grazie al suo **accreditamento regionale**.

Le attività formative di Iscom, che riguardano tematiche sia Professionalizzanti che Trasversali, mirano a soddisfare le esigenze delle aziende e di coloro che vogliono iniziare o implementare un percorso didattico e lavorativo, coordinando attività come quelle elencate di seguito.

Avvio di impresa

Iscom accompagna i neo imprenditori nell'avvio di un progetto e nello sviluppo di nuove strategie di marketing di un business già esistente.

Area Formazione e Lavoro

Formazione per l'**apprendistato e Tirocini formativi**: Iscom assiste le imprese e le persone nell'assolvimento dell'obbligo formativo nell'Apprendistato Professionalizzante e nello svolgimento di Tirocini Formativi.

Area Formazione per l'imprenditore

Iscom è propulsore di processi innovativi e arricchisce il patrimonio di competenze di chi ha responsabilità nella conduzione di una azienda.

Area Formazione per l'Impresa e i suoi dipendenti

Forte, Fondir, Fondartigianato

Iscom focalizza l'impegno formativo sulle risorse umane, l'elemento che distingue l'impresa che vuole crescere, realizzando percorsi formativi per dipendenti e dirigenti d'azienda, anche finanziati attraverso i Fondi Interprofessionali di Categoria e i Fondi della Pubblica Amministrazione.

Tirocini Formativi

Si tratta di un periodo di presenza in azienda finalizzato all'apprendimento di conoscenze specifiche, ma anche all'acquisizione di un'esperienza complessiva sul lavoro. La persona inserita nel tirocinio affronta così un percorso di crescita di alcuni mesi che ne rafforza le capacità e ne accresce grandemente le chance occupazionali.

Agenzia per il lavoro

ISCOM è iscritta all'albo informatico delle Agenzie del Lavoro del Ministero del Lavoro e Politiche sociali e svolge attività di intermediazione, operando nella mediazione tra domanda e offerta di lavoro. Tale attività si concretizza nella realizzazione di diversi servizi di accompagnamento al lavoro che possono partire da una prima fase di orientamento e proseguire attraverso la raccolta dei curricula, la preselezione, la promozione e la gestione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro rafforzando ed ampliando le opportunità di contatto delle persone con le aziende che operano nel territorio modenese.

Formazione Abilitante

Iscom promuove la realizzazione di percorsi Normati da Leggi dello Stato o Regionali, necessari per lo svolgimento di determinate professioni o attività imprenditoriali.

Area Giovani, mondo del lavoro e mobilità in Europa

Formazione post-diploma e Programma settoriale Erasmus Plus

Iscom promuove la formazione finalizzata all'inserimento lavorativo ed incoraggia esperienze professionali in ambito europeo.

Laboratori Didattici

Iscom dispone di un Laboratorio Tecnologico di oltre 300mq, in cui ogni anno realizza corsi altamente professionalizzanti di saldatura, meccanica, disegno tecnico, progettazione e programmazione Iscom propone Modena con Gusto, per venire incontro alle necessità professionali nel campo della ristorazione, presentando corsi specializzati con i massimi esperti nel settore.

Modena con Gusto

■ **Modena con Gusto** nasce da un progetto di **ISCOM Formazione Modena**, per venire incontro alle necessità professionali nel campo della ristorazione, proponendo corsi specializzati con i massimi esperti nel settore. Grazie alle nostre risorse, **Modena con Gusto** è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza formativa, e propone un catalogo ricco ed innovativo, con un occhio attento ai cambiamenti del mercato.



COOKING
cucina e pasticceria



BEVERAGE
birra, cocktails, vino



HOSPITALITY
sala, back e front office



**CORSI PER
APPASSIONATI**
una cucina per tutti

Per informazioni ed iscrizioni: debora.zanoli@iscom-modena.it

■ www.modenacongusto.it - Tel. 059 7364350

seguici su  **facebook**

Laboratorio Tecnologico formazione per la meccanica

■ ISCOM dispone di un **Laboratorio Tecnologico** di **oltre 300 mq** in cui ospita macchine utensili tradizionali e CNC, macchine per la saldatura, una postazione PLC e tavoli da lavoro che consentono l'organizzazione di corsi di formazione pratici per soddisfare le esigenze d'apprendimento di:

- chi lavora nel settore della meccanica e desidera rafforzare le proprie competenze
- aziende che desiderano aggiornare le conoscenze del proprio personale a vantaggio della competitività
- chi si avvicina per la prima volta a tale settore e necessita acquisire nozioni teorico-pratiche di base e avanzate.

Il laboratorio è a disposizione anche di aziende ed enti del territorio che abbiano necessità di affittare una sedegià attrezzata per la formazione meccanica

A seguito di ogni corso vengono rilasciati attestati di frequenza e vengono organizzate, ove previsto, apposite sessioni d'esame in collaborazione con l'IIS (Istituto Italiano della Saldatura)

Sede del laboratorio ISCOM:

Via Emilia Ovest 1123/C, Modena

Per informazioni ed iscrizioni: alessio.cortelloni@iscom-modena.it

■ www.modenacongusto.it - Tel. 059 7364350 - Fax 059 7364360



Laboratorio Tecnologico
FORMAZIONE PER LA MECCANICA



le aree formative

pag. 10 fare impresa

pag. 14 management e risorse umane

pag. 18 amministrazione del personale
e contabilità

pag. 22 marketing

pag. 28 informatica TLC e multimedia

pag. 40 turismo e cultura

pag. 44 lingue straniere

pag. 50 corsi di abilitazione

pag. 58 regolamento e iscrizioni

fare impresa

fare impresa



area formativa

avvio d'impresa

strategia e strumenti operativi

docenti

Verde
e Formatori
Ascom

durata

40 ORE
+ **10 ORE**
Projec Work

attivazione

Ottobre
Febbraio
Giugno

costi

€ **400,00** + IVA
€ **320,00** + IVA
riservato ad associati
ASCAM FAM

■ premessa

Ogni anno in Italia nascono circa 200.000 nuove imprese ma solo il 50% di queste sopravvive più di cinque anni.

Le probabilità di sopravvivenza crescono invece sino al 75% per le aziende nate attraverso un piano d'impresa ben concepito dal punto di vista strategico e adeguatamente approfondito circa gli aspetti operativi di natura tecnica, commerciale, economica e finanziaria.

■ obiettivi

Questo corso si propone di fornire al neoimprenditore gli strumenti teorico-pratici per concretizzare con successo la propria idea imprenditoriale, formulando un progetto d'impresa solido, adeguatamente articolato e credibile.

■ destinatari

Il corso si rivolge a aspiranti imprenditori e manager che intendano sviluppare competenze in ambito amministrativo e finanziario, oltre che a tutti coloro che vogliono potenziare le proprie competenze manageriali.

■ programma

■ La fattibilità tecnico-commerciale

- Il piano di marketing strategico
- L'orientamento al mercato
- Il processo di marketing
- La definizione della missione e del mercato di riferimento
- la segmentazione del mercato di riferimento
- L'analisi di attrattività dei segmenti
- L'analisi delle forze competitive e dei punti di forza/debolezza aziendali
- La scelta di fondo: vantaggio di costo o potere di mercato?
- Le strategie di copertura e sviluppo nel mercato di riferimento
- La definizione degli obiettivi
- La strategia di marketing e le strategie funzionali

■ Il piano di marketing operativo

- Decisioni di prodotto
- Decisioni di prezzo
- Decisioni di canali di vendita
- Decisioni di comunicazione
- Web marketing

■ La costituzione dell'azienda

- Il ruolo dei servizi sul territorio
- La scelta lavoro autonomo o impresa
- Le forme giuridiche
- Gli adempimenti
- Gli aspetti fiscali
- La localizzazione
- L'organizzazione delle attività e delle risorse
- L'acquisto o la creazione d'impresa
- Le iniziative di promozione dell'imprenditoria
- L'individuazione delle fonti di finanziamento

■ La fattibilità economico-finanziaria

- Capire il bilancio e i rendiconti finanziari
- Esempio di redazione dei preventivi di conto economico, stato patrimoniale, flussi di cassa e budget di cassa



management

management e
risorse umane



area formativa

durata

120 ORE +
stage aziendale

costi

€ **1.300,00**
(esente IVA)

attestato rilasciato

Certificato di
Competenze
Professionali

Human Resources Specialist: Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane

I partecipanti avranno una visione chiara e concreta dei principali strumenti di sviluppo e gestione necessari per lavorare nell'area risorse umane

PROGRAMMA

- Ruolo dell'HR in azienda
- Strategia e Organizzazione
- Budgeting
- Costo del lavoro
- Relazioni industriali
- Sistemi di gestione delle risorse umane: reclutamento, selezione e inserimento; sviluppo delle risorse umane; comunicazione interna, sistemi web e tecnologie multimediali.
- Project management

durata

40 ORE

costi

€ **450,00** + IVA
(€ 549,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Leadership e gestione del team

Il corso è pensato per tutte quelle figure professionali che abbiano bisogno di valorizzare le proprie caratteristiche personali per massimizzare il proprio rendimento nelle relazioni quotidiane con dipendenti, clienti e fornitori.

PROGRAMMA

- Conoscere ed interpretare i diversi stili di Leadership
- Tecniche di negoziazione
- Skills relazionali, team work e uso della delega
- Gestire relazioni difficili, conflitti

durata

32 ORE

costi

€ **400,00** + IVA
(€ 488,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Public Speaking: la chiave del grande leader

Superare la paura di parlare in pubblico, catturare l'attenzione, gestire lo sguardo, la postura e il linguaggio del corpo, usare al meglio tono, pause e ritmo, convincere con un discorso sono alcune delle tematiche che saranno affrontate all'interno del percorso

PROGRAMMA

- I canali della comunicazione
- Soluzioni pratiche di gestione dello stress
- Utilizzare efficacemente la voce (tono, volume, ritmo e pause)
- Le regole di strutturazione di un intervento in pubblico
- La curva dell'attenzione
- Alcuni principi della persuasione
- Come affrontare le riunioni



amministrazione

amministrazione del
personale contabilità e
business administration



area formativa

durata

120 ORE +
stage aziendale

costi

€ **1.100,00**
(esente IVA)

attestato rilasciato

Certificato di
Competenze
Professionali

Tecnico esperto in gestione contabile, controllo e amministrazione del personale

Formare figure professionali dotate di una elevata **operatività** con competenze che coprono l'intera area **amministrativa e contabile dell'azienda**, in particolare PMI, sia per gli **aspetti fiscali** che per quelli afferenti l'area del **lavoro**.

- **PROGRAMMA**

- Gestione libri contabili
- Operazioni finanziarie (cassa e banca) e controllo dei flussi
- bilancio d'es° e analisi dei dati di bilancio
- reportistica
- la busta paga e la normativa del lavoro
- Contributi e aspetti fiscali

Corso di contabilità aziendale

L'obiettivo del corso è di trasferire ai partecipanti le basi della tecnica amministrativa contabile, nell'ottica di una crescita progressiva nella tenuta delle scritture contabili all'interno di un ufficio amministrativo.

- **PROGRAMMA**

- I principi delle rilevazioni contabili
- Valori della contabilità e tecnica della partita doppia
- Piano dei conti
- Normativa civilistica e fiscale nazionale ed europea
- Bilancio civilistico e bilancio fiscale
- Lo scadenziario fiscale
- Gli adempimenti IVA
- Operazioni IVA
- Registrazione dei documenti
- IVA indetraibile, fuori campo o non imponibile
- Il sistema della partita doppia: la logica, i concetti di dare e avere
- Costi di esercizio e costi pluriennali

durata

50 ORE

costi

€ **450,00** + IVA
(€ 549,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

durata

45 ORE

costi

€ **410,00** + IVA
(€ 500,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Amministrazione del personale e buste paga

Il corso intende formare personale immediatamente operativo in grado di gestire tutti gli aspetti legati all'amministrazione del personale ed all'elaborazione della retribuzione.

- **PROGRAMMA**

- Il Lavoro Subordinato e nascita del rapporto di lavoro
- Diversi tipi di rapporto di lavoro
- Il contratto di apprendistato
- Concetto di Welfare State e di sostituto d'imposta
- La retribuzione
- Il calcolo dell'Irpef del mese
- I contributi sociali obbligatori
- Le assicurazioni obbligatorie Inps e Inail
- L'assegno per il nucleo familiare
- Malattia, infortunio e maternità

Il Controllo di Gestione Aziendale

Impostare correttamente ed efficacemente un sistema di controllo di gestione in azienda.

Approfondire le tematiche di analisi di costi e ricavi, tecniche di analisi dei costi, conoscenza di procedure organizzative e strumenti di rilevazione, tecniche di contabilità e reportistica.

- **PROGRAMMA**

- Il modello di controllo
- L'analisi dei costi e dei ricavi: le Voci di Controllo
- I modelli di costing: direct costing e full costing
- Gli strumenti di rilevazione
- L'analisi dei dati e le procedure organizzative
- Contabilità generale, sottosistemi extracontabili e contabilità analitica
- I consuntivi contabili: criteri di rilevazione
- Gli strumenti di elaborazione
- Il reporting



marketing

marketing, vendite e
distribuzione commerciale,
web marketing e digital media



area formativa

durata

220 ORE
di cui 100 di
stage aziendale

costi

€ **1.000,00** + IVA
(€ 1.220,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Retail Marketing e Store Management

Il corso fornisce elementi concreti di supporto alle tematiche del retail marketing, partendo dal check up del punto vendita per definire un insieme di iniziative concrete e costruire un mix di attività di marketing e vendita tali da sviluppare al meglio la performance del punto vendita.

PROGRAMMA

- Comprendere le leve motivazionali del cliente.
- Individuare e ricercare i bisogni del cliente sul punto vendita.
- Componenti hard e soft sul punto vendita.
- Costruire la fiducia e l'orientamento al cliente: indagine per l'empatia.
- La vendita emozionale.
- Il visual merchandising.
- Elementi di category management
- La misurazione della performance sul punto vendita.

durata

220 ORE
di cui 100 di
stage aziendale

costi

€ **1.000,00** + IVA
(€ 1.220,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Sales and Marketing Specialist

Si tratta di una figura in grado di portare un surplus dinamico alle funzioni aziendali che attendono alla promozione, alla commercializzazione ed allo sviluppo di nuovi mercati.

PROGRAMMA

- Tecniche e psicologia di vendita
- Comunicazione e modelli relazionali
- Marketing e nuovi mercati
- E - business
- Social Media Marketing
- Strategie commerciali per la vendita
- Merchandising e visual merchandising
- Elementi di category management
- Customer relationship management

durata

30 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Vetrinistica e Visual Merchandising

Allestire le vetrine e gli spazi espositivi interni secondo moderni criteri di valorizzazione del prodotto e di marketing operativo, individuare le modalità di allestimento degli spazi tali da orientare il percorso della clientela e facilitare il processo d'acquisto.

PROGRAMMA

- Visual Merchandising
- il punto vendita e l'atmosfera
- la ricerca dell'interazione tra location e cliente
- L'organizzazione dello spazio espositivo
- Il colore e il bilanciamento
- Lo studio del percorso
- I layout e le modalità espositive
- La vetrina come mezzo di comunicazione
- La stagionalità

durata

40 ORE

costi

€ **450,00** + IVA
(€ 549,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Addetto alle vendite settore non food

Formare una figura professionale in grado di gestire il processo di vendita ed attività accessorie (allestimento scaffali e vetrine, gestione del magazzino, operazioni di cassa, etc.) in esercizi di piccole, medie e grandi dimensioni.

PROGRAMMA

- La comunicazione con i clienti del punto vendita
- La relazione con il cliente
- Il layout degli spazi espositivi
- L'esperienza d'acquisto del consumatore
- Principi di marketing nell'ambito della gestione degli spazi nel punto vendita: layout delle attrezzature, layout merceologico, display
- Tecniche di vendita
- Sistemi di pagamento
- La valutazione della qualità di un servizio



durata

24 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Tecniche e psicologia della vendita (Base)

Il corso fornisce gli **strumenti e le tecniche di negoziazione essenziali** per chi vuole iniziare un percorso professionale in **area vendite** e avere successo nell'**area sviluppo commerciale** in generale.

PROGRAMMA

- Le fasi negoziali
- Il processo negoziale
- Tecniche di trattativa commerciale
- Sapere ascoltare, la vendita intesa come rapporto personalizzato con il cliente
- La gestione del feedback come strumento di professionalità e fiducia
- Gestione e applicazione degli strumenti di fidelizzazione: la telefonata, la mail, la visita, fiere, meeting
- Come gestire al meglio le obiezioni del cliente

durata

24 ORE

costi

€ 250,00 + IVA
(€ 305,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di E-commerce e Web Marketing

Il corso si prefigge di formare una figura professionale capace di progettare e realizzare un sito di vendita di prodotti on-line e allo stesso tempo in grado di progettare azioni di marketing web al fine di valorizzare e promuovere i prodotti venduti on-line.

PROGRAMMA

- Definizione e tipologie di E-Commerce
- Strategie e trend dell'e-commerce
- La crescita del mobile commerce
- **Struttura organizzativa:** Logistica; Metodi di pagamento;
- **Come sviluppare un e-commerce:** Piattaforma CMS
- **Gestione di un sito e Web design:** Usabilità e Accessibilità; Coinvolgere; La grafica; Tecnologia e creatività
- **Ottimizzazione dei siti:** Home page; Catalogo prodotti e Pagina dettaglio prodotti; Sistemi di pagamento on line; Sconti e promozioni; Spese di spedizione; Landing page;
- **Principi di WebMarketing:** Una strategia e una visione di insieme; Web Analytics; SEO (Search Engine Optimization) e Strategie di ottimizzazione; Come gli utenti interrogano i motori; I contenuti; Parole chiave; Come funzionano i motori di ricerca
- **Promozione:** Impiego dei social media e integrazione con l'e-commerce; Email Marketing
- Le migliori tecniche *per fotografare* per l'ecommerce
- Strumenti online gratuiti per la gestione delle fotografie

durata

40 ORE

costi

€ 450,00 + IVA
(€ 549,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di Web Social Media Marketing per far crescere il business

Obiettivi

Il corso fornisce le conoscenze e le competenze tecniche per definire una strategia di Web Marketing, utilizzando strumenti gratuiti di condivisione di documenti di vario genere.

Al termine del corso, il partecipante sarà in grado di sfruttare il canale online per sviluppare, promuovere ed incrementare i rapporti commerciali tramite il Web, attraverso servizi gratuiti per aumentare la visibilità nei motori di ricerca e nei Social Media Network distinguendo gli obiettivi, i metodi disponibili, i vantaggi e i costi di ogni attività.

PROGRAMMA

1. Introduzione al Web Marketing

- I principi base del Web Marketing Strategico e comunicazione online
- Dal Marketing tradizionale al Web Marketing
- Marketing Psicologico e Persuasivo

2. Web Publishing

- Posizionamento e Motori di Ricerca - Introduzione al SEO - Search Engine Optimization (Posizionamento e Ottimizzazione del sito per i Motori di Ricerca)
- Come costruire un sito per Google
- Realizzare gratuitamente un sito web con Joomla (CMS)
- Funzioni di Analisi Google Analytics
- Come Ottimizzare un sito internet e la scelta delle giuste parole chiave
- Utilizzo di Servizi Newsletter gratuiti per Inviare E-Mail promozionali

2. Social Media Marketing

- Panoramica sui Social Media Networks e Marketing Sociale
- Realizzare e personalizzare Fan Page aziendali di successo con Facebook
- Realizzare e personalizzare un Canale di Youtube aziendale di successo
- Il Cloud computing

marketing e vendite



informatica

informatica TLC
e multimedia



area formativa

durata

100 ORE +
Stage aziendale

costi

€ **1.100,00** + IVA
(€ 1.342,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Operatore dei sistemi e dei servizi logistici

È una figura professionale che si occupa di realizzare le operazioni connesse alla movimentazione in entrata/uscita delle merci dal magazzino ed al loro stoccaggio, applicando le procedure operative vigenti presso la struttura e rispettando le indicazioni in vigore in materia di sicurezza, igiene e qualità.

PROGRAMMA

- Gestione del magazzino e degli approvvigionamenti
- Gestione amministrativa del magazzino
- Movimentazione delle merci con carrelli elevatori
- Movimentazione, stoccaggio e conservazione delle merci
- Organizzazione delle spedizioni

durata

100 ORE +
Stage aziendale

costi

€ **1.100,00** + IVA
(€ 1.342,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Tecnico multimediale esperto in soluzioni info-grafiche per i social media e instructional design gaming

La figura professionale si occupa della realizzazione di rappresentazioni grafiche accattivanti, di informazioni testuali o numeriche, con la finalità di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e diretto; sarà quindi in grado di ideare, elaborare e produrre strumenti di gamification e soluzioni multimediali ludiche e creative.

PROGRAMMA

- Inglese tecnico per il settore multimediale
- Comunicazione e condivisione
- Strategie di web content e strumenti per la gestione testuale online
- Strumenti per l'elaborazione delle immagini – Adobe Photoshop
- Strumenti e tecniche per l'elaborazione e la gestione di video e suoni
- L'animazione digitale per la comunicazione
- Digital marketing, posizionamento e promozione online
- Soluzioni infografiche per i social media
- Instructional design gaming

durata

24 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Smartphone e tablet per professionisti

L'obiettivo è fornire una formazione completa a tutti coloro che hanno un tablet e uno smartphone e lo vogliono utilizzare al meglio anche per le proprie attività. Verranno illustrati software gratuiti per poter integrare i documenti con i propri sistemi informatici e, fatta una panoramica sui nuovi servizi, anch'essi gratuiti, per poter semplificare il proprio lavoro e ridurre i costi legati all'IT.

PROGRAMMA

- Sistemi Operativi
- iOS vs Android vs Microsoft 8
- Differenza tra modelli con connettività e non (tethering)
- Tipologia di connessioni : 3g 4g Roaming
- Produttività personale e Cloud
- Gdrive
- Microsoft Office 365
- Suite Apple
- Software gratuiti per la collaborazione
- Skype, Dropbox

durata

24 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

WordPress Web Communicator

Sfruttando la connessione tra informatica, comunicazione e marketing, l'obiettivo è portare il corsista ad avere le basi per preparare un proprio spazio web, gestirlo, arricchirlo con contenuti e promuoverlo in modo efficace.

PROGRAMMA

- Pensare uno spazio web fatto con WordPress e adattarlo alle proprie esigenze
- Installare e familiarizzare con il CMS
- Come pubblicare i contenuti, come gestirli e "sistemare" al meglio il proprio sito
- Siti in WordPress: dai blog, alla stampa online, a tutti gli utilizzi
- Come scrivere per il web: lunghezza, tag, target, modalità di stesura di un testo
- Scegliere le immagini giuste: soggetti e dimensioni
- Promozione dei contenuti e public relations: social, newsletter, pubblicità gratuita e low-budget
- Far guadagnare il proprio sito internet tramite Adsense (e simili) e Adwords
- Come controllare gli accessi, analizzare dati e fare marketing



durata

24 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di produzione Audiovisiva per Videomaker

Trasmettere le competenze professionali necessarie per lo svolgimento dell'attività di videomaker, una professione sempre più richiesta grazie alla crescente attenzione che aziende ed enti pongono alla promozione della propria immagine e dei propri servizi.

PROGRAMMA

- Colloquio con il cliente, ideazione del video, scrittura del soggetto e dello storyboard, organizzazione del team di lavoro, stesura di un preventivo o del budget.
- Organizzazione logistica e pratica delle riprese, gestione del set.
- Fondamenti della ripresa, panoramica sui principali tipi di videocamera.
- Fotografia, registrazione dell'audio in presa diretta e strumentazione necessaria.
- Editing con Adobe Premiere prima parte.
- Editing con Adobe Premiere seconda parte, export e finalizzazione video.
- Come dare visibilità al proprio video, quali strumenti e canali sfruttare (YouTube, Vimeo...), posizionamento sul web, integrazione con i principali social network.

durata

24 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Time management con outlook

Il corso propone un'ampia trattazione di tecniche, sistemi e strumenti di gestione del tempo che consentono alla persona di svolgere in modo più produttivo il proprio lavoro.

PROGRAMMA

- Pianificazione delle attività
- Con OUTLOOK: organizzare le attività pianificando le priorità
- Trasformare un messaggio in una voce di calendario
- Utilizzare contrassegni e promemoria
- Convocare una riunione e invitare altri utenti
- Utilizzare un contatto
- Archiviazione efficace per il recupero veloce delle informazioni
- Trovare rapidamente qualsiasi messaggio
- Piano di miglioramento personale A fine corso, analizzare come è stato

durata

24 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di Public speaking con Powerpoint

Il corso conduce l'allievo alla scoperta delle tecniche più efficaci per gestire con successo un discorso in pubblico e per impostare una presentazione professionale chiara e convincente, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia delle esposizioni in chiarezza e forza persuasiva.

PROGRAMMA

- Gli strumenti a supporto del Public Speaking
- Scelte visive di comunicazione persuasiva
- Personalizzazione dell'ambiente di lavoro
- Formattazione
- Formattazione di oggetti grafici
- Rifinire la presentazione
- Gli elementi del Public Speaking.
- I canali della comunicazione
- Le regole di strutturazione di un intervento in pubblico

durata

18 ORE

costi

€ 200,00 + IVA
(€ 244,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di SMART WORKING

Fare SmartWorking oggi significa applicare un nuovo modello di lavoro "intelligente" supportato dalle nuove tecnologie per la condivisione delle informazioni e la dematerializzazione dei documenti. Per lavorare al meglio, in maniera più efficiente e veloce, creando un forte spirito di coesione aziendale. Ma non può esistere SmartWorking senza le nuove tecnologie e i nuovi strumenti quali il VoIP, la web conference e l'Instant messaging, le app mobili, i social network e i servizi cloud. Questo corso accompagnerà l'allievo alla presa di coscienza di questo nuovo modo di lavorare e lo allenerà all'utilizzo degli strumenti utili a realizzarlo.

PROGRAMMA

Modulo 1 - Communications

Utilizzare Skype for Business

- Messaggistica immediata
- Configurazione scheda di contatto
- Chat
- Chiamate audio e video
- Trasferimento di file
- Condivisione di applicazioni e desktop
- Riunioni on line con utenti che non hanno Skype for Business
- Comunicazione con Skype Home
- Utilizzo di di Skype for Business da dispositivi mobile
- Comunicazioni con utenti federati

Utilizzare Yammer

- Cos'è Yammer, come funziona e a cosa serve
- Perché usarlo



durata

40 ORE

costi

€ 492,00 + IVA
(€ 600,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Grafica Pubblicitaria: adobe Photoshop e InDesign

Una buona padronanza di **Adobe Photoshop**, **Adobe InDesign** permetterà di realizzare l'impostazione grafica di depliant, relazioni, presentazioni aziendali, inserti pubblicitari, opuscoli, locandine, manifesti, loghi, bigliettini da visita, cataloghi, packaging, riviste e giornali.

PROGRAMMA

Fornire agli utenti capacità operative su:

- Interfaccia e sistema costruttivo di Photoshop;
- Utilizzo dei vari formati grafici e regolazione delle immagini digitali;
- Conoscere i formati files e la relazione con la destinazione finale;
- Conoscere le tecniche di selezione, regolazione livelli, maschere di livello e maschere di regolazione;
- Il fotoritocco;
- Tecniche di impaginazione avanzate;
- L'utilizzo dei filtri nel fotomontaggio;
- Disegno vettoriale con photoshop: creatività per il web;
- Tecniche per la realizzazione di immagini artistiche;
- Applicazioni di filtri di correzione.

Illustrator

L'esperto di grafica vettoriale è specializzato nella progettazione grafica e nel design di brochure, locandine, volantini, pieghevoli, libretti e promozione cartacea e digitale. Il corso di Adobe Illustrator e Grafica vettoriale fornisce le competenze necessarie per lavorare con la grafica per la stampa e per il web e conosce le pratiche principali di sviluppo ed impaginazione di materiale promozionale in genere.

durata

24 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

durata

50 ORE

costi

€ 500,00 + IVA
(€ 610,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Web Designer : progettare e realizzare un sito web

Al termine del corso lo studente sarà in grado di progettare, realizzare e gestire siti web dinamici su diverse piattaforme, avvalendosi degli strumenti e delle metodologie di analisi più di frequente utilizzati dai professionisti del settore.

PROGRAMMA

- Progettazione grafica
- briefing (definizione oggetto comunicazione, target, timing, budget)
- Esigenze del cliente – siti statici o dinamici
- Creazione del concept grafico
- Photoshop
- Indesign
- Progettazione del sito
- Esportazione del progetto grafico del sito in PDF e creazione del flow Chart
- Creazione del sito
- Introduzione al web
- Introduzione al sistema Internet e suo funzionamento
- I CSS e i JAVASCRIPT, altri linguaggi di programmazione
- HTML CSS e DREAMWEAVER
- DREAMWEAVER:
- Interfaccia grafica, impostazioni dello spazio di lavoro, definizione del sito
- Creare una web gallery semplice tramite Javascript
- Le transizioni, trasformazioni e animazioni con CSS 3



durata

24 ORE

costi

€ 250,00 + IVA
(€ 305,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Creare Riviste Digitali Per iPad e altri Tablet

■ Obiettivi:

Utilizzare gli strumenti offerti dalla Digital Publishing Suite e InDesign CS5/6/CC per creare progetti editoriali su iPad.

■ PROGRAMMA

Adobe InDesign CS5/6/CC

- Panoramica sulla Digital Publishing Suite
- Layout orizzontale e verticale
- Creare i documenti in InDesign
- I concetti di Folio e Articoli
- La struttura delle cartelle
- Pannello Overlay Creator e i contenuti interattivi
- Hyperlink, pulsanti, presentazioni, sequenza immagini, panorama, i contributi audio e video, scorrimento e zoom
- Le cornici con contenuto scorrevole
- Contenuto Web
- Estendere l'interattività con gli articoli HTML
- Folio Builder Articoli e Layout
- Gestire gli articoli e i folio
- Le anteprime con Adobe Content Viewer e gestione dei progetti con Acrobat.com
- Gestire la pubblicazione con Folio Producer: Editor
- Dashboard di Digital Publishing Suite
- Folio Producer: Organizer

durata

30 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

FOTOGRAFIA e WEB MARKETING

Corso di Fotografia e di sviluppo digitale per icontenuti grafici del Web Marketing

■ Obiettivi:

Il corso fornisce le tecniche professionali per la corretta creazione e gestione delle immagini fotografiche, partendo dalle basi di una corretta tecnica fotografica, fino all'elaborazione digitale delle fotografie realizzate per gestirne e migliorarne l'aspetto generale per azioni di web marketing al fine di valorizzare e promuovere il proprio business on-line.

■ PROGRAMMA

Fotografia:

- Introduzione all'immagine digitale e alla Fotografia; tipi di fotocamere digitali in commercio.
- Conoscere la propria fotocamera e le sue componenti fondamentali.
- Le fasi di uno scatto. Le impostazioni della fotocamera: modalità automatica, priorità di tempi o profondità di campo, modalità manuale.
- La messa a fuoco; esercitazioni pratiche
- L'esposizione e la lettura della luce; esercitazioni pratiche
- Otturatore e tempi di posa; Diaframma e profondità di campo per soggetti in primo o secondo piano - esercitazioni pratiche
- Iso e la qualità dell'immagine
- Bilanciamento del bianco per gestire il colore della luce - esercitazioni pratiche
- Obiettivi e lunghezza focale. Le regole della composizione fotografica - esercitazioni pratiche
- Fotografia Still Life – Realizzare fotografie di prodotti ottimizzati per l'e-commerce - esercitazioni pratiche

Foto editing:

- Tipi di file grafici, il colore e la risoluzione
- Ritagliare e ridimensionare la fotografia attraverso software online gratuiti
- Strumenti di Correzione Cromatiche per ottenere l'esposizione corretta e il bilanciamento del bianco
- Esportare l'immagine per la stampa o la pubblicazione online

Web Marketing:

- Principi di WebMarketing: strategie e contenuti;
- Gestione e realizzazione di un sito: Web design, usabilità ed accessibilità; coinvolgere; la grafica; tecnologia e creatività;
- Piattaforme CMS: Wordpress
- Come sviluppare un e-commerce: Home page; Catalogo prodotti e scheda dettaglio prodotti; Sistemi di pagamento on line e spese di spedizione;
- Soluzioni pubblicitarie di Web Marketing: landing page, social media, Newsletter Marketing



durata

30 ORE

costi

€ 300,00 + IVA
(366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso di Adobe Premiere - Montaggio Video

■ Obiettivi:

Adobe Premiere è l'applicativo software maggiormente diffuso in ambito professionale per l'editing, il montaggio e l'elaborazione di video.

Apprendere ed utilizzare gli strumenti del montaggio video di Premiere per realizzare un semplice montaggio di un filmato (spot, video industriale, personal, documentario, ecc.).

Il corso analizza le principali teorie del videoediting che saranno sviluppate nella pratica attraverso l'utilizzo del software per il montaggio e il compositing video.

Il Digital Marketing Assistant affianca il responsabile di piccole e medie imprese o il direttore delle vendite/marketing di grandi organizzazioni, per promuovere prodotti e/o servizi attraverso l'uso delle nuove tecnologie web.

■ PROGRAMMA

■ IMPOSTAZIONE DEL PROGETTO:

Creazione e modifica di progetti.

■ IMPORTAZIONE DEL METRAGGIO:

Formati di file supportati. Trasferimento e importazione dei file. Importazione di sequenze, elenchi di clip, librerie e composizioni. Importazione di immagini fisse.

Importazione di audio digitale.

■ GESTIONE DELLE RISORSE:

Organizzare le risorse nel pannello Progetto. Personalizzazione del pannello

Progetto. Gestione dei metadati. Operazioni con le proporzioni. Trovare le risorse.

Sovrapposizioni monitor.

■ MONITORAGGIO DELLE RISORSE:

Utilizzo dei monitor Sorgente e Programma. Utilizzo del monitor di riferimento.

Riproduzione delle risorse.

Vettorscopio e oscilloscopio

■ MONTAGGIO:

Operazioni con clip, canali e tracce. Panoramica dell'audio e del Mixer per le tracce

audio. Montaggio dell'audio in un pannello Timeline. Regolazione dei livelli del

volume. Controllare il volume e il panning della clip con Mixer clip audio

durata

30 ORE

costi

€ 300 + IVA
(366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corso Lightroom Lo sviluppo digitale delle fotografie

■ Obiettivi:

Il corso Lightroom consente di acquisire padronanza con gli strumenti specifici per valorizzare ogni scatto. Adobe Lightroom è un ambiente di lavoro completo per la fotografia digitale: dall'importazione e sviluppo di file RAW (negativo della digitale) sino all'esportazione e stampa. Disponibile per Mac e PC, condivide il motore di sviluppo RAW e offre un'alta integrazione con Photoshop.

Nel dettaglio, il corso fornisce le tecniche professionali per la corretta gestione delle immagini fotografiche partendo dall'analisi dell'esposizione, colori e luminosità, fino alla calibrazione dei toni e miglioramento del dettaglio utilizzando tutte le nuove funzioni presenti nell'ultima versione

■ PROGRAMMA

■ PANORAMICA: Introduzione al flusso di lavoro e organizzare cataloghi di fotografie Personalizzare l'interfaccia e le preferenze

■ MODULO LIBRERIA: Importare, visualizzare, confrontare e ordinare le fotografie Sfogliare, cercare, selezionare, creare Raccolte

■ Usare keywords e metadati per una catalogazione efficace

■ MODULO SVILUPPO: Rifinire inquadratura, esposizione e bilanciamento del bianco

■ Correggere con precisione e virare creativamente il colore

■ Interagire con l'istogramma e la curva di regolazione del contrasto

■ Bilanciare nitidezza e riduzione del rumore digitale

■ Compensare le aberrazioni, distorsioni e difetti delle lenti

■ Ritoccare e rimuovere macchie, dettagli indesiderati

■ Replicare selettivamente le impostazioni di sviluppo su serie d'immagini

■ Creare, personalizzare ed esportare presentazioni

■ Impaginare e controllare il formato di stampa ed esportare gallerie d'immagini per il web



turismo

turismo e cultura



area formativa

durata

120 ORE +
Stage aziendale

costi

€ **950,00** + IVA
(€ 1.159,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Esperto in Tourism Marketing & Web Communication 2.0

Formare figure professionali capaci di **promuovere l'offerta turistica** attraverso gli strumenti di comunicazione del **web 2.0** e curare il **revenue management** e le **performance di vendita** nelle **imprese turistiche**.

- **PROGRAMMA**

- Il sistema turistico regionale e provinciale: aspetti economici e normativi
- La strategia e il piano di web marketing applicando i principali strumenti 2.0 della promozione turistica on-line.;
- Web Design: architetture informative e web usability
- Web Writing
- I principali social network, Foursquare, Facebook Places, Google Places ecc, per promuovere l'offerta turistica e gestire le campagne di web advertising;
- Tecniche SEM al fine di generare visite di qualità e prenotazioni;
- Aggiornamento e sviluppo del sito web aziendale;
- Il piano di comunicazione di aziende che operano in ambito turistico;

durata

24 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Revenue Management

Comprendere come ottimizzare i ricavi, attraverso tariffe dinamiche e ad altri accorgimenti che hanno per obiettivo la razionalizzazione dei costi e la piena occupazione delle stanze in ogni periodo dell'anno.

- **PROGRAMMA**

- Tariffazione dinamica
- Tecniche di previsione
- Modelli di ottimizzazione ed analisi
- Indici
- Prezzo condizionato
- Social net/Brand reputation e gestione delle tariffe
- Software specializzati

durata

24 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Social Media Marketing Turistico

Durante le ore previste dal corso vengono esaminate modalità e tecniche della comunicazione integrata sulle piattaforme del nuovo Web, della formazione e gestione della reputazione on line, focalizzandosi sulle principali piattaforme di Social Marketing

- **PROGRAMMA**

- Gestione integrata della comunicazione sulle diverse piattaforme
- Creazione della reputazione on line
- Travel Social Media – Social Network Landscape
- SMM Planning
- Social CRM
- Engagement Strategy
- Twitter Marketing
- LinkedIn Strategy
- Google +

durata

24 ORE

costi

€ **300,00** + IVA
(€ 366,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Booking e Distribuzione Diretta

Rivolto in particolare agli imprenditori del settore, offre l'opportunità di saperne di più sui meccanismi che regolano le prenotazioni online, premessa necessaria per incrementare le vendite dirette e di ridimensionare i costi distribuzione attraverso altri canali di vendita.

- **PROGRAMMA**

- Infrastrutture tecnologiche e principali sistemi Booking Engine;
- Uso del Booking Engine sul sito Hotel;
- Rate Shoppers;
- Conversion Rate;
- Strategie e tecniche per aumentare le prenotazioni dirette;
- Monitoraggio statistico del flusso di prenotazioni.



lingue straniere

lingue straniere



area formativa

durata

30 ORE

costi€ **250,00** + IVA
(€ 305,00)**attestato rilasciato**Attestato di
frequenza

Lingua Inglese e intermedio [base]

■ contenuti

- Parlare della propria routine quotidiana e di lavoro.
- Fare una telefonata, scrivere una e-mail o un messaggio scritto.
- Chiedere fornire informazioni pratiche relative alle più comuni situazioni di viaggio: orari di chiusura e apertura, di arrivo e di partenza di mezzi di trasporto, indicazioni stradali, comunicare al bar o al ristorante, prenotare una camera d'albergo, fare acquisti.
- Parlare di eventi al passato.
- Esprimere azioni che si svolgono nel futuro.
- Possibilità di personalizzare i contenuti in base ai bisogni dei partecipanti

durata

30 ORE

costi€ **250,00** + IVA
(€ 305,00)**attestato rilasciato**Attestato di
frequenza

Inglese avanzato

■ contenuti

migliorare il proprio livello (specialmente nelle aree: produzione orale, ascolto e comprensione, pronuncia, lessico e espressioni legate alla vita quotidiana) con possibilità di personalizzare i contenuti in base ai bisogni dei partecipanti.

durata

30 ORE

costi€ **250,00** + IVA
(€ 305,00)**attestato rilasciato**Attestato di
frequenza

Business: inglese, francese, tedesco

■ contenuti

Quest'area mira a promuovere e/o approfondire le competenze linguistiche atte a comprendere testi complessi in lingua, riconoscerne il significato implicito, esprimersi con scioltezza e naturalezza, usare la lingua in modo flessibile ed efficace durante l'attività commerciale e/o di mediazione internazionale

durata

30 ORE

costi€ **250,00** + IVA
(€ 305,00)**attestato rilasciato**Attestato di
frequenza

Conversation & presentation

■ contenuti

Il corso è finalizzato a sviluppare la comprensione e la comunicazione orale. Nell'ambito della lezione vengono ricreate situazioni concrete di utilizzo della lingua tramite analisi di casi, roleplaying ed esercitazioni pratiche. L'approccio adottato è quello comunicativo che mira a sviluppare nell'apprendente una buona competenza nell'uso di una comunicazione efficace e finalizzata ai suoi reali bisogni comunicativi.

L'intera lezione sarà tenuta nella lingua richiesta tra Inglese, Spagnolo, Francese, Tedesco, Russo, Italiano



durata

80 ORE

costi

€ **650,00** + IVA
(€ 793,00)

attestato rilasciato

Attestato di
frequenza

Corsi di russo, cinese ed arabo

Iscom promuove la realizzazione di corsi di base, della durata di 80 ore ciascuno, che insegnano ad esprimersi con frasi semplici e a comprendere le principali espressioni della lingua Russa, Cinese ed Araba.

■ **contenuti**

- l'alfabeto
- la fonetica,
- conoscenza ed uso delle principali strutture di morfologia e sintassi della lingua: sostantivi e aggettivi al singolare; pronomi; verbi: coniugazione al presente e passato;
- i numeri;
- lettura e traduzione in italiano di testi elementari in lingua



corsi di abilitazione

corsi di abilitazione
con verifiche finali di apprendimento



area formativa

	attivazione 2 incontri settimanali ore 18/22
durata 72 ORE	costi € 800,00

certificatore energetico in edilizia

■ contenuti

Il corso è finalizzato all'accreditamento di soggetti certificatori definiti dal quadro normativo della Regione Emilia-Romagna con la deliberazione dell'Assemblea Legislativa del 25 Marzo 2008, n.156.

- Applicare le normative tecniche e regolamentari di riferimento, le metodologie appropriate per la determinazione del bilancio energetico del sistema edificio-impianti e degli indicatori di prestazione energetica.
- Valutare le caratteristiche e le prestazioni energetiche dei componenti dell'involucro e degli impianti, identificare i componenti critici ai fini del risparmio energetico e valutare il contributo energetico ottenibile dalle fonti rinnovabili e dalle soluzioni progettuali bioclimatiche.
- Applicare le soluzioni progettuali e costruttive per conseguire il miglioramento dell'efficienza energetica dell'involucro e degli impianti in un bilancio costi/benefici.
- Utilizzare le metodologie e gli strumenti per il rilievo sul campo delle caratteristiche energetiche degli involucri edilizi e degli impianti.
- Utilizzare le procedure informatizzate per la gestione delle attività connesse alla emissione dell'attestato di certificazione energetica.

	attivazione 4 incontri settimanali ore 18/22
durata 100 ORE	costi € 600,00

somministrazione alimenti e bevande

Il corso consente di avviare una attività nel settore della somministrazione di alimenti e bevande. Il corso è valido anche per l'esercizio di una attività nel settore alimentare.

- Gestione sicura del luogo di lavoro
- Manipolazione igienica degli alimenti
- Prevenzione e procedure antincendio
- Avviamento e gestione finanziaria
- Organizzazione e gestione dell'esercizio commerciale



durata 100 ORE	costi € 900,00
--------------------------	--------------------------

guida turistica

La guida turistica accompagna singoli e gruppi nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attività storiche, artistiche, monumentali e paesaggistiche, naturali, etnologiche e produttive. La sua attività si svolge all'aperto presso luoghi, opere d'arte e monumenti di valore storico e artistico, organizzare il percorso di visita; accogliere i turisti all'uscita dall'albergo, dell'autobus o in corrispondenza di un luogo da visitare, guidare il gruppo di turisti fermandosi in corrispondenza delle cose più interessanti dei luoghi, monumenti e dipinti, approfondire i singoli aspetti in risposta alle domande dei turisti. La guida turistica trova lavoro presso agenzie di viaggio, tour operator, enti turistici.

■ contenuti

Ricerca, analisi e produzione documentale; ruolo e quadro normativo istituzionale; relazione con il cliente, sicurezza; servizio di accompagnamento; adempimenti amministrativi.

■ requisiti

- Cittadinanza italiana o di altro stato membro dell'UE o la residenza in Italia da almeno tre anni
- Possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado o equivalente conseguito all'estero, per il quale sia valutata l'equivalenza dalla competente autorità italiana.
- Conoscenze linguistiche e del territorio regionale

durata 150 ORE	costi € 1.300,00
--------------------------	----------------------------

guida ambientale escursionistica

La guida ambientale escursionistica illustra a persone singole e gruppi gli aspetti ambientali e naturalistici del territorio, conducendoli in visita ad ambienti montani, collinari, di pianura e acquatici, anche antropizzati, compresi parchi ed aree protette, nonché ambienti o strutture espositive di carattere naturalistico ed ecologico, con esclusione di percorsi di particolare difficoltà, posti su terreni innevati e rocciosi di elevata acclività, ed in ogni caso di quelli che richiedono l'uso di attrezzature e tecniche alpinistiche, con utilizzo di corde, piccozza e ramponi.

■ contenuti

Ruolo e quadro normativo istituzionale; relazione con il cliente; sicurezza; adempimenti amministrativi; offerta di servizio;

■ requisiti

- Cittadinanza italiana o di altro stato membro dell'UE o la residenza in Italia da almeno tre anni
- Possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado o equivalente conseguito all'estero, per il quale sia valutata l'equivalenza dalla competente autorità italiana.
- Conoscenze linguistiche e del territorio regionale



durata 150 ORE	costi € 1.300,00
--------------------------	----------------------------

accompagnatore turistico

L'accompagnatore turistico illustra a gruppi di turisti sul territorio nazionale ed estero luoghi di interesse turistico, cura l'attuazione del programma turistico predisposto dagli organizzatori; fornisce completa assistenza ai singoli e ai gruppi accompagnati: fornisce elementi significativi o notizie di interesse turistico sulle zone di transito, al di fuori degli ambiti di attività che rientrano nella specifica competenza delle guide turistiche. L'accompagnatore turistico lavora presso tour operator nazionali ed internazionali, associazioni turistiche nazionali ed internazionali, agenzie di viaggi Enti pubblici del sistema culturale ed ambientale Compagnie di Navigazione.

■ contenuti

Ruolo e quadro normativo istituzionale; relazione con il cliente; sicurezza; servizio di accompagnamento, adempimenti formativi.

■ requisiti

- Cittadinanza italiana o di altro stato membro dell'UE o la residenza in Italia da almeno tre anni
- Possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado o equivalente conseguito all'estero, per il quale sia valutata l'equivalenza dalla competente autorità italiana.
- Conoscenze linguistiche

	Dal lunedì al giovedì 18.00/22.00
--	---

durata 120 ORE	costi € 600,00
--------------------------	--------------------------

agenti di commercio

■ contenuti

Il corso è finalizzato a fornire ai partecipanti competenze tecnico-professionali per intraprendere la professione di agente e rappresentante di commercio

- la figura ed il ruolo professionale.
- organizzazione del lavoro.
- marketing e vendite.
- fisco e tributi.
- diritto e contrattualistica.
- Enasarco.

durata 200 ORE	costi € 850,00
--------------------------	--------------------------

agente immobiliare

■ contenuti

Il corso si rivolge a persone interessate a apprendere le competenze necessarie allo svolgimento della professione di agente immobiliare.

- normative di riferimento e diritto.
- norme del codice civile sulla mediazione.
- fisco e tributi: imposte tasse, obblighi contabili, registri immobiliari
- disciplina urbanistica ed edilizia
- estimo e catasto
- marketing: funzioni, posizionamento e mappe ricettive, analisi del mercato





Visita il nostro sito **www.iscom-modena.it**
per gli aggiornamenti sulla didattica e sulla pratica dei nostri corsi,
conoscere i docenti e per essere informato sugli eventi.

■ Modalità di iscrizione

- a) attraverso il nostro sito www.iscom-modena.it
- b) inviando la scheda di adesione compilata via mail: cristina.dovetta@iscom-modena.it
o via fax: 059/7364360
- c) Presso i nostri uffici di Via Piave ,125 Modena

■ Pagamenti

La partecipazione al corso è subordinata al preventivo pagamento della relativa quota d'iscrizione che dovrà essere versata tramite:
Assegno Bancario intestato a ISCOM FORMAZIONE MODENA
Bonifico Bancario a favore di ISCOM FORMAZIONE
c/o BANCA POPOLARE DI VERONA SAN GEMINIANO E SAN PROSPERO IBAN IT57Y0503412900000000042493
(specificando la tipologia del corso al quale si intende partecipare)

■ Disdetta

La disdetta di partecipazione e la richiesta di rimborso dovranno pervenire in forma scritta almeno 5 giorni prima dell'inizio del corso unitamente all'indicazione delle coordinate bancarie per il ristorno della quota.

■ Materiale didattico

A tutti i partecipanti agli eventi formativi si fornirà lo specifico materiale didattico.

■ Titolo rilasciato

A tutti i partecipanti agli eventi formativi verrà rilasciato un Attesto di Frequenza.
Per i corsi abilitanti verrà rilasciato il certificato di abilitazione alla professione.

■ Segreteria Organizzativa

Iscom Formazione Modena Via Piave,125 Modena
Tel. 059/7364350 - Fax 059/7364360
info@iscom-modena.it

■ Orari di apertura al pubblico

Mattina: 9.00 - 13.00 - **Pomeriggio:** 14.00 - 18.00



ISCOM
FORMAZIONE

www.iscom-modena.it

info@iscom-modena.it

Tel. 059 7364350

